

Billat, une entreprise en plein essor

► Isabelle BOIDANGHEIN

Spécialisée dans l'injection plastique et la micro-injection de pièces techniques, l'entreprise Billat de Cayeux-sur-Mer vient d'investir dans deux presses. Cette PME de 23 salariés, dont 61% de femmes, qui travaille essentiellement pour l'automobile, veut développer la sous-traitance.

A Cayeux-sur-Mer se trouve une des sociétés les plus discrètes du secteur automobile. C'est l'entreprise Billat. Beaucoup se servent, sans le savoir, de produits fabriqués sur la côte samarienne. En effet, 1,5 million de raclettes à givre, déclinées en plus de 40 modèles, sortent chaque année de cette usine. De même que 200 000 bâches antigivre, 35 000 paires de protecteurs carrosserie, 90 000 raclettes lave-vitres, 40 000 pelles à neige, 300 000 butoirs de portière et 90 000 pinces ceinture Liberty y sont fabriqués. Ils sont commercialisés sous marque propre, comme pour des enseignes spécialisées dans l'automobile et des grandes surfaces. L'entreprise se charge alors des emballages et même des codes-barres.

Sous-traiter plus

Billat, c'est aussi plus de six millions de pièces en sous-traitance fabriquées en 2014. Ainsi, l'entreprise collabore pour la serrurerie en produisant des pièces entrant dans le mécanisme de serrures, des pièces pour le sanitaire (bouchons d'évier), des bagues pour les canards utilisés pour la chasse, des petits bouchons pour la cosmétique, des poignées



L'automobile est le secteur principal de l'entreprise.

D. R.

et éléments divers pour les échelles et les échafaudages...

Le nombre de pièces devrait croître rapidement. La société, fondée en 1973 à Cayeux-sur-Mer, vient pour cela d'investir dans deux presses à injection, dont une neuve. Une deuxième machine neuve devrait arriver courant juin. Son parc de machines se monte à 16. « *Nous sommes capables de produire pour de nombreux secteurs d'activités, notamment des pièces fabriquées nécessitant du plastique, présente Mickael Rosant, responsable du site. Cette année, nous voulons nous faire connaître pour mettre en avant la qualité de notre travail, de notre savoir-faire, pour le mettre au service d'autres entreprises. Je vais faire de la prospection au niveau local.* »

Souci du détail

« *Nos produits sont conçus avec un style et un design originaux, ajoute Christophe Barès, le président. Nous accordons une attention particulière à*

leur esthétique et à leur présentation. Un souci du détail qui participe à la spécificité de la fabrication française et qui nous différencie de nos concurrents. Nous disposons d'un stock permanent, nous pouvons lancer une fabrication dans la semaine et notre proximité garantit des délais de livraisons très rapides. »

La société distribue des produits d'autres marques pour le secteur automobile, comme des produits d'entretien. Depuis 2011, Billat a commencé à exporter en ouvrant un bureau en Allemagne. Aujourd'hui, elle est notamment présente aux États-Unis, en Pologne, en Russie. Pour le moment, l'export représente 20% de son chiffre d'affaires. Dans les prochains mois, si le plan de prévention des risques est adopté à l'automne, l'entreprise, qui commence à être à l'étroit dans ses 2 500 m², pourrait être amenée à quitter Cayeux-sur-Mer car elle ne peut plus s'agrandir sur place. En attendant, la direction et les salariés croisent les doigts. ■